



AmCham
Argentina
INNOVATION CAMP

Estado de la Innovación

AmCham Argentina

Powered by

imagine⁷
-o>>lab
latam by Microsoft



AmCham
Argentina

INNOVATION CAMP

Acerca de la encuesta

Sobre un total de 26 casos relevados ...

75%

de las respuestas fueron ofrecidas por el CEO o la persona de mayor jerarquía de la empresa

46%

de las respuestas corresponden a PyMES

y

54%

de las respuestas corresponden a grandes empresas



Powered by

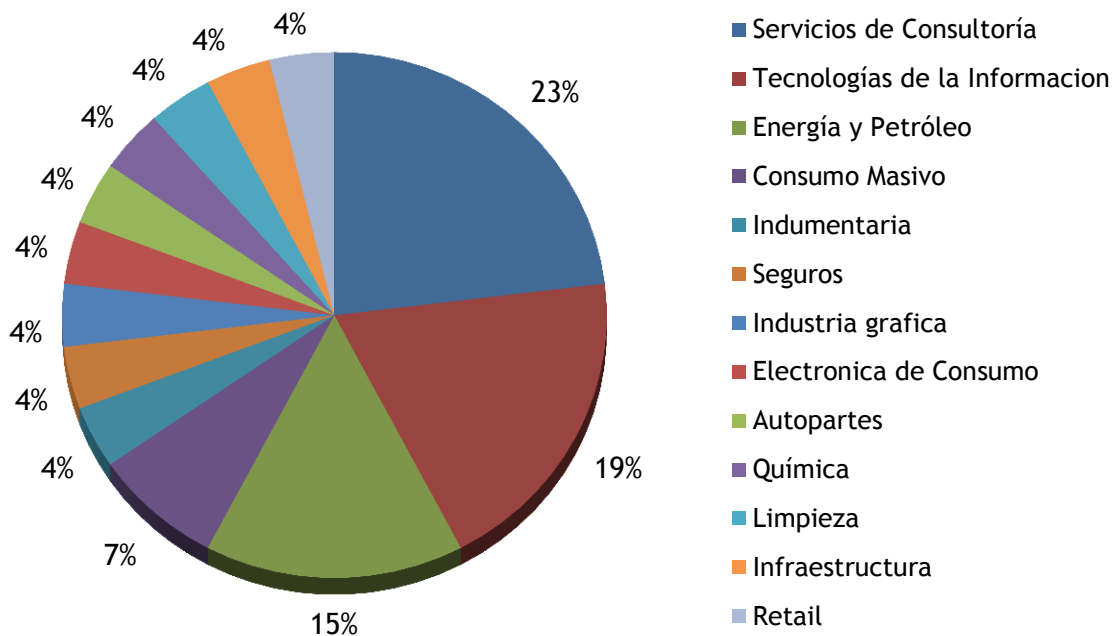
imagine
lab
latam by Microsoft



AmCham
Argentina

INNOVATION CAMP

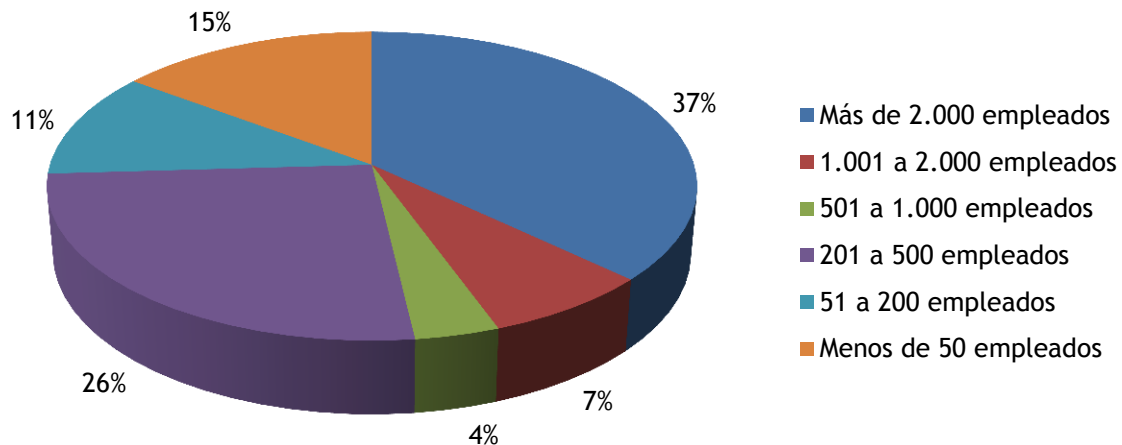
Perfil sectorial de los encuestados





AmCham
Argentina
INNOVATION CAMP

Perfil de empleados en las empresas encuestadas



Metodología: Suma de headcount directo e indirecto

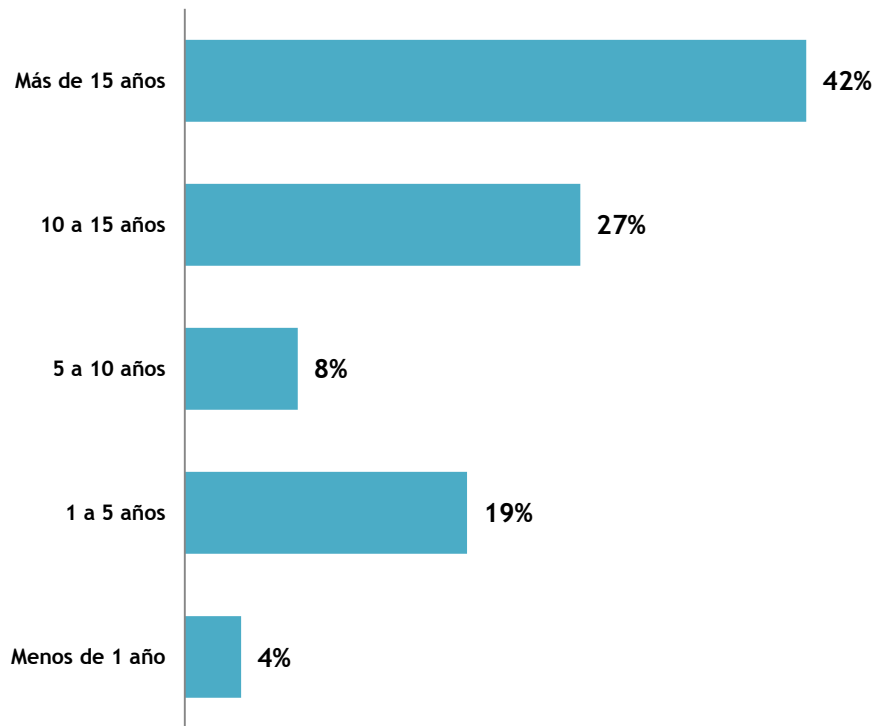
Powered by

imagine
lab
latam by Microsoft



AmCham
Argentina
INNOVATION CAMP

Antigüedad de quien responde



Powered by

imagine
- o » Δ lab
latam by Microsoft



AmCham
Argentina

INNOVATION CAMP

Cuestión de percepción

89%

Esta tendencia es
→ mayor entre grandes
empresas (92%) que
entre PyMES (83%)

percibe su empresa como innovadora

52%

→ 64% de las grandes
empresas
→ 33% de las PyMES

considera su empresa dentro de las mas
innovadoras de su sector en el país

96%

entiende la innovación como tema relevante

Powered by

imagine⁷
-o>>lab
latam by Microsoft



AmCham
Argentina
INNOVATION CAMP

Cuentas pendientes

54%

→ 35% de las grandes empresas
→ 75% de las PyMES

de los casos no cuenta con un área constituida y dedicada al desarrollo de actividades de innovación.

7%

destina una parte de su presupuesto a pesar de no contar con área específica.



AmCham Argentina INNOVATION CAMP



Aquellos que comienzan a incursionar transitan estas alternativas para instalar el tema en sus organizaciones

Powered by

imagine
- o » Δ lab
latam by Microsoft



AmCham
Argentina
INNOVATION CAMP

Innovación: Asset estratégico?

52%

de las empresas no cuentan con un plan estratégico que guíe la innovación, defina objetivos, acciones a llevar a cabo, recursos y presupuesto necesarios.

68%

de las empresas no cuentan con un comité, métricas u otro mecanismo de monitoreo, control y evaluación de las actividades de innovación.

Powered by

imagine⁷
-o>>lab
latam by Microsoft



AmCham
Argentina

INNOVATION CAMP

Por qué innovan aquellos que innovan?

Esta en el ADN de la empresa

Para mantenernos a la vanguardia del mercado

Ha sido la razón de nuestro nacimiento como empresa hace 25 años

La innovación es la puerta a proveer nuevas y mejores soluciones a los clientes

Es una de las fuentes de crecimiento mas importantes

La empresa ha generado innovación en la industria a lo largo de su historia, que a su vez ha transformado su propio core business

La aceleración de los procesos de disrupción por la tecnología obliga a innovar como única respuesta mantener la competitividad

El éxito de nuestros clientes inspira nuestra innovación

Mantener posición de liderazgo e incrementar negocios

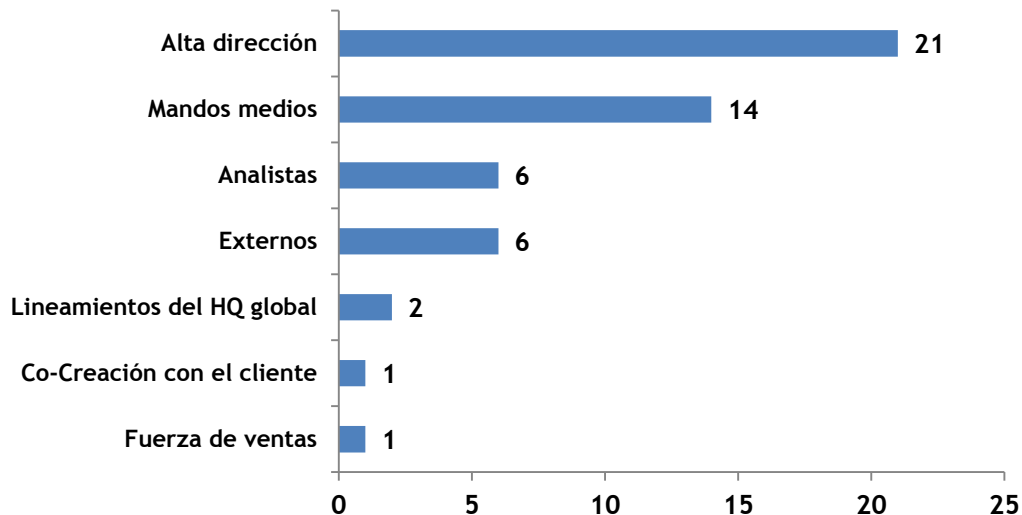
Satisfacer necesidades de los consumidores

Las empresas que se puedan adaptar hoy, serán las empresas del futuro



Donde nace la innovación?

La mayor parte de los encuestados coinciden en que la innovación es un proceso que surge de arriba hacia abajo...

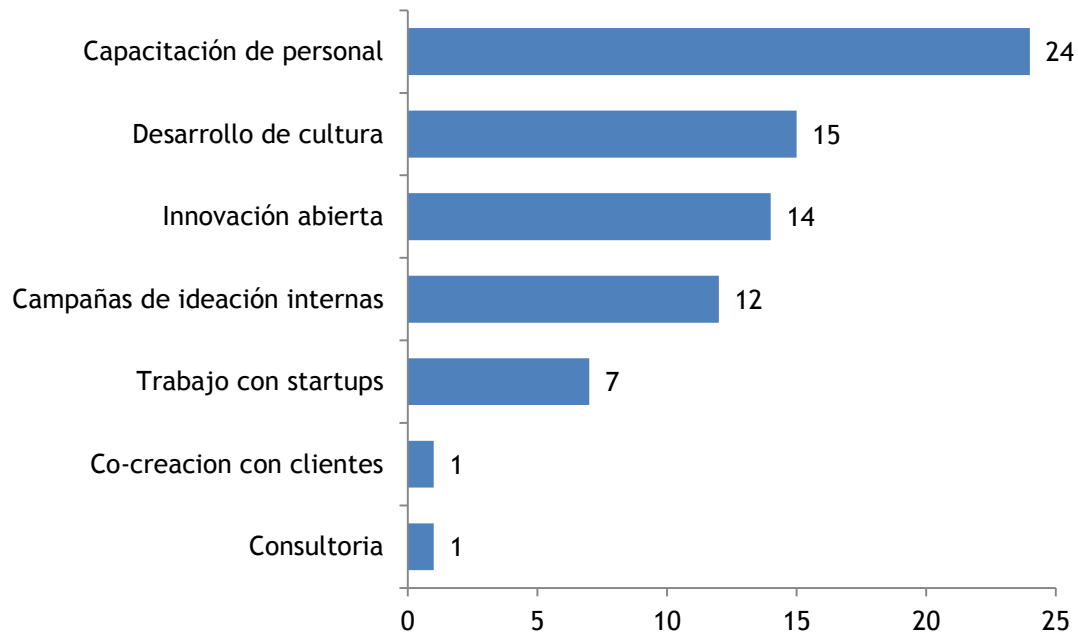


Metodología: Respuesta múltiple



AmCham
Argentina
INNOVATION CAMP

... sin embargo, el principal esfuerzo está puesto en capacitar a todos los colaboradores para el desarrollo de cultura y habilidades de innovación

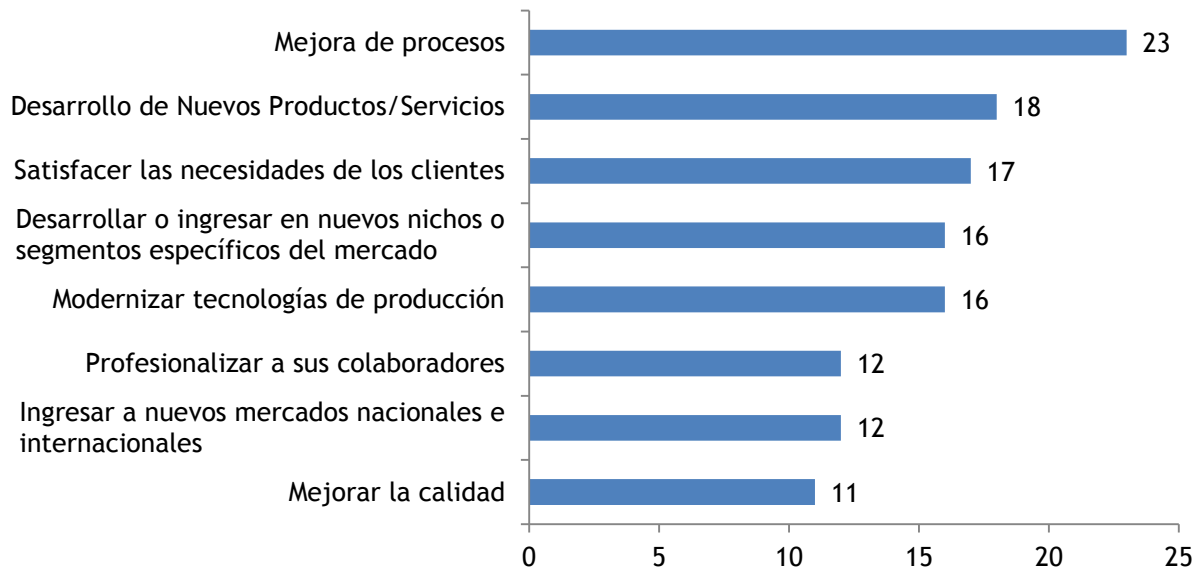


Metodología: Respuesta múltiple



Que expectativa se depositan en la innovación?

El principal output esperado corresponde a mejoras en procesos y desarrollo de nuevos productos/oportunidades de negocio



Metodología: Respuesta múltiple



AmCham
Argentina
INNOVATION CAMP

El momento de innovar



67%

de las PyMEs gestionan entre 1 y 4
proyectos de innovación

78%

de las grandes empresas gestionan
entre 1 y 10 proyectos de innovación



Frutos de la innovación

Gran parte de los encuestados encontraron que los resultados de sus iniciativas se ajustan a su expectativa original



Metodología: Respuesta múltiple



AmCham
Argentina
INNOVATION CAMP

Frutos de la innovación

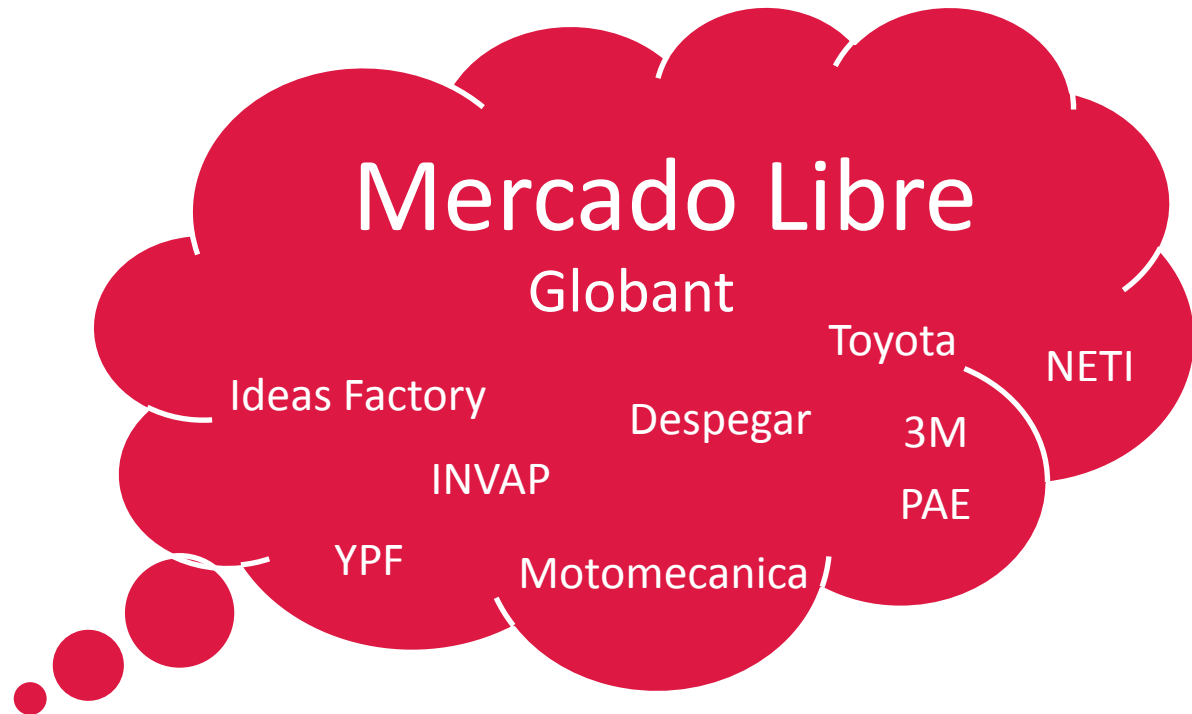
83%

de las empresas que tienen como práctica habitual la medición de sus esfuerzos de innovación, consideran que el impacto de dichas actividades hacia dentro de la organización es **medio o alto**.



AmCham
Argentina
INNOVATION CAMP

Top of mind: Argentina





AmCham
Argentina
INNOVATION CAMP

Top of mind: Mundo

